



AJARA
MÉXICO

DISEÑO WEB Y MARKETING DIGITAL

NUESTRA METODOLOGÍA

Un proceso estructurado para tomar mejores decisiones



01



DIAGNÓSTICO

Conocemos tu negocio a profundidad para comprender su situación actual.



El objetivo es comprender antes de recomendar.

- Entrevistas y recopilación de información
- Análisis de procesos y recursos
- Identificación de problemas, necesidades y oportunidades

02



ANÁLISIS

Analizamos la información para identificar causas y evaluar alternativas.



Tomamos decisiones con base en datos y análisis.

- Identificación de causas raíz
- Evaluación de alternativas de solución
- Análisis de viabilidad, beneficios, riesgos y costos

03



PROPUESTA

Desarrollamos una propuesta estratégica alineada a tus objetivos y necesidades.



Presentamos alternativas claras y enfocadas en resultados.

- Soluciones personalizadas
- Definición de objetivos, alcance y entregables
- Plan de trabajo con tiempos y recursos

04



IMPLEMENTACIÓN

Ponemos en marcha la estrategia con una ejecución planificada y eficiente.



Convertimos la estrategia en acciones que generan impacto.

- Ejecución del plan de trabajo
- Coordinación de actividades y recursos
- Comunicación constante con el cliente

05



SEGUIMIENTO

Medimos resultados y optimizamos para lograr mejora continua.



Nos aseguramos de que cada acción impulse el crecimiento de tu negocio.

- Medición de indicadores clave
- Evaluación de resultados
- Propuestas de mejora continua



METODOLOGÍA CON REFERENCIA TÉCNICA

Nuestra metodología toma como referencia los principios del **Estándar de Competencia EC0249 "Proporcionar servicios de consultoría general"**, emitido por el CONOCER, adaptándolos a las necesidades particulares de cada proyecto y organización.



EC0249

Proporcionar servicios de consultoría general

ESTÁNDAR DE COMPETENCIA
CONOCER



Este estándar es una **referencia metodológica**.

No implica que la empresa o el personal estén certificados en el EC0249.